

PRÊMIO
COOPERATIVA
DO ANO



PRÊMIO COOPERATIVA DO ANO



Grandes ideias constroem um mundo melhor.

Sucesso. Esta é a melhor palavra para definir a oitava edição do mais importante prêmio do cooperativismo brasileiro.

E, no Ano Internacional das Cooperativas, não poderia ser diferente.

Mais de 130 cooperativas, de 20 estados, inscreveram 212 projetos.

Um recorde de participação e uma prova inquestionável de que o cooperativismo, além de qualidade de vida e desenvolvimento, produz grandes ideias

www.cooperativadoano.coop.br



COOPERATIVAS CONSTRÓEM UM MUNDO MELHOR

As cooperativas têm se destacado cada vez mais no cenário socioeconômico brasileiro. Despertando o espírito empreendedor, elas mobilizam homens e mulheres de todas as gerações para uma gestão democrática e compartilhada. Justamente por isso, desempenham um papel determinante na geração de trabalho, renda e consequente redução das desigualdades sociais. Só no Brasil, são 33 milhões de pessoas ligadas ao movimento.

E, para reconhecer esse trabalho, o Sistema OCB promove há 9 anos, em parceria com a revista Globo Rural, o Prêmio Cooperativa do Ano. A intenção é valorizar iniciativas de sucesso desenvolvidas por nossas cooperativas, prezando sempre pela boa gestão e pelo crescimento do setor.

Assim, já premiamos 84 projetos, ao longo das sete edições anteriores. E neste que é o Ano Internacional das Cooperativas, realizamos a oitava premiação com um formato diferenciado. A ideia é valorizar um número ainda maior de sociedades cooperativas, de todos os ramos e portes. O que está em foco são os benefícios proporcionados para cooperados, empregados e comunidade. Afinal, estamos falando de organizações movidas pela força da cooperação, nas quais o grande capital são as pessoas e os frutos são resultado da união de esforços.

Nosso grande objetivo, portanto, é destacar o que tem feito o movimento cooperativista em prol da sociedade brasileira, incentivando constantemente a realização de novos projetos. Temos a certeza de que nossas cooperativas têm contribuído progressivamente para a construção de um país e de um mundo melhor para todos.

E, para compartilhar com vocês um pouco dessa história, apresentamos nesta publicação especial os projetos vencedores do Prêmio Cooperativa do Ano 2012.

Boa leitura!



MÁRCIO LOPES DE FREITAS
Presidente do Sistema OCB





ÍNDICE

A revista "Prêmio Cooperativa do Ano" é uma publicação do Sistema OCB

Presidente:
Márcio Lopes de Freitas

Diretores
Celso Ramos Régis
Edivaldo Del Grande
João Nicélio Alves Nogueira
João Paulo Koslovski
Petrúcio Pereira de Magalhães Junior

Superintendente da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB)
Renato Nobile

Conselho Nacional do Sescoop

Presidente
Márcio Lopes de Freitas

Conselho Nacional
Cergio Tecchio
Dênio Aparecido Ramos
Erikson Camargo Chandoha
Fábio Battistello
Geci Pungan
João Batista Ferri de Oliveira
João Pinto Rabelo Junior
Onofre Cezário de Souza Filho
Ronaldo Ernesto Scucato
Vergílio Frederico Perius

Superintendente do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop)
Luis Tadeu Prudente Santos

Assessor Estratégico da Presidência
Maurício Landi

Gerente-geral da OCB
Tânia Zanella

Gerente-Geral de Desenvolvimento de Cooperativas do Sescoop
Maurício Alves

Gerente-Geral de Operações do Sescoop
Ryan Carlo Rodrigues

Gerente de Comunicação do Sistema OCB
Guaira Flor

Coordenadora do Prêmio Cooperativa do Ano
Fernanda Belisário

Textos
Equipe de Comunicação do Sistema OCB:
Amanda Mello, Ana Suelem Troiano, Claudio Nóbrega, Daniela Lemke, Fernanda Belisário, Gabriela Prado, Gisele James e Thiago Araújo.

Apoio Administrativo
Cristina Araújo e Jaciara Pereira

Design Gráfico
Chica Magalhães

Ilustrações
Kleber Sales

06

HISTÓRICO DO PRÊMIO

Em suas oito edições, o Prêmio Cooperativa do Ano recebeu 1.050 projetos de mais de 150 cooperativas de todo o Brasil

08

ATENDIMENTO

Premia cooperativas que melhoraram o atendimento aos seus cooperados

BENEFÍCIO

Categoria que reconhece as organizações que disponibilizaram mais e melhores benefícios aos seus cooperados.

14

20

**COMUNICAÇÃO
E DIFUSÃO DO
COOPERATIVISMO**

Receberam este troféu os projetos que melhor promoveram a cultura cooperativista junto à comunidade

**COOPERATIVA
CIDADÃ**

Iniciativas que melhoraram de maneira inteligente a qualidade de vida da comunidade na qual a cooperativa se situa

26

32

**DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

Premia cooperativas com projetos voltados à sustentabilidade social, econômica ou ambiental.

FIDELIZAÇÃO

Reconhecimento às boas práticas capazes de consolidar o vínculo, a longo prazo, entre a cooperativa e seus associados

38

44

**INOVAÇÃO E
TECNOLOGIA**

Quem investe no futuro e na melhoria de processos encontra, aqui, o reconhecimento deste trabalho

51

**E TEM MAIS
PREMIADOS**

Conheça as cooperativas vencedoras de cada estado e confira a lista de ganhadores do selo "Projeto Referência Estadual"



Histórico

NOVE ANOS RECONHECENDO O MELHOR DO COOPERATIVISMO

EM SUAS OITO EDIÇÕES, O PRÊMIO COOPERATIVA DO ANO RECEBEU 1.050 PROJETOS DE MAIS DE 150 COOPERATIVAS DE TODO O BRASIL

De uma premiação exclusiva do ramo agropecuário a um dos eventos mais aguardados dos 13 ramos do cooperativismo. O Prêmio Cooperativa do Ano passou por uma verdadeira revolução, desde sua criação em 2004, e hoje reconhece os projetos que melhor demonstram o compromisso do setor com os associados, com a comunidade e com o Brasil.

Nesta oitava edição, tivemos recorde de participação: foram inscritos 212 projetos de 138 cooperativas de 20 estados brasileiros. Serão premiadas as melhores iniciativas em sete categorias criadas para reconhecer a criatividade, o pensamento estratégico, o empreen-

dedorismo e o cuidado das cooperativas com as pessoas, com o meio ambiente e com o futuro.

O tema escolhido para a premiação deste ano foi “Cooperativas constroem um mundo melhor” slogan oficial do Ano Internacional das Cooperativas. A Organização das Nações Unidas (ONU) prestou essa homenagem em reconhecimento ao setor responsável pela geração de trabalho e renda de 1 bilhão de pessoas em todo o mundo.

O Prêmio Cooperativa do Ano é uma iniciativa da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop), da Confederação Nacional das Cooperativas (CNCoop) e da revista Globo Rural.

6

**COOPERATIVA
DO ANO**



O PRÊMIO EM NÚMEROS

9 anos de existência

1.050 projetos inscritos desde 2004

+ de 150 cooperativas participantes

61 projetos vencedores nas etapas estaduais

21 projetos premiados na etapa nacional

80 projetos com qualidade reconhecida pelo selo "Referência Estadual", criado nesta edição para reconhecer as melhores iniciativas inscritas



**COOPERATIVA
DO ANO**





ATENDIMENTO

CUIDAR BEM DOS ASSOCIADOS, FAZENDO-OS SENTIR QUE A COOPERATIVA É A SUA SEGUNDA CASA DO ASSOCIADO. PARTINDO DESSA PREMISSE, A CATEGORIA “ATENDIMENTO” PREMIOU AS TRÊS INSTITUIÇÕES QUE MAIS MELHORARAM SEU RELACIONAMENTO COM OS COOPERADOS, TRATANDO-OS COM A QUALIDADE E O RESPEITO QUE ELES MERECEM. TODAS AS VENCEDORAS INVESTIRAM, A SUA MANEIRA, EM PROJETOS INOVADORES QUE PREVIRAM DESDE A SEGMENTAÇÃO DO ATENDIMENTO ATÉ A REDUÇÃO DO TEMPO NECESSÁRIO À CONCLUSÃO DE UM SERVIÇO. OUTRA APOSTA IMPORTANTE FOI A MELHORIA DA COMUNICAÇÃO COM O COOPERADO.



1º LUGAR

Central Sicredi Brasil Central

- **Ramo:** Crédito
- **Quantidade de associados:** 90.775
- **Ano de fundação:** 1989
- **Cidade:** Campo Grande (MS)
- **Título do projeto:** Núcleo Empresarial Cooperativo (NEC)
- **Objetivo:** criar um núcleo de atendimento específico para o microcrédito visando o desenvolvimento industrial, econômico e do turismo regional. A iniciativa também incentiva as exportações e o desenvolvimento dos setores comercial e de serviços.

ATENDIMENTO DE PRIMEIRA

Nenhuma unidade da Central Sicredi Brasil Central tinha espaço dedicado ao atendimento de micro e pequenos empresários. O público alvo sempre foi grande e a cooperativa ia bem. Mas como atender melhor os clientes? Essa foi uma preocupação que levou a instituição a desenvolver um novo projeto para que os cooperados com esse perfil fossem cada dia mais bem atendidos.

Tudo começou em 2011 com a implantação de um projeto piloto do Núcleo Empresarial Cooperativo (NEC), na unidade de São Gabriel do Oeste. As cooperativas da central foram envolvidas em todo o processo, auxiliando

INDICADORES DE SUCESSO

O volume de saldo ativo cresceu de R\$ 20 milhões para **R\$ 145 milhões**, no período de um ano.

na definição dos cronogramas de atuação e dos cursos de treinamentos das unidades no atendimento de microempresas. Além disso, foi desenvolvido um plano de comunicação voltado para a divulgação do resultado das iniciativas propostas. “O time de profissionais que apoiam as cooperativas é fundamental para o objetivo desse projeto: o atendimento do sócio microem-

10 ATENDIMENTO

**COOPERATIVA
DO ANO**

presário”, diz Zeir Ascari, superintendente de desenvolvimento da Sicredi.

Após a criação do NEC, o interesse dos micro e pequenos empresários sul-matogrossenses aumentou. O quadro de associados passou de 1.275 para 9.197 em uma região que é influenciada pelas cidades Campo Grande, Chapadão do Sul, Jardim, São Gabriel do Oeste, Sidrolândia e Três Lagoas.

“Esta é nossa missão como sistema cooperativo de crédito: valorizar o relacionamento com os associados, oferecer soluções financeiras para agregar renda não somente a ela, mas para toda família, contribuindo, assim, para a melhoria da qualidade de vida de todos, sócio e sociedade”, diz Celso Figueira, presidente da Central Sicredi Brasil Central.



2º LUGAR

Unicred Litoral e Norte Catarinense

- **Ramo:** Crédito
- **Associados:** 9.700
- **Ano de fundação:** 1993
- **Cidade:** Itajaí (SC)
- **Título do projeto:** Buscando a excelência do atendimento pelo uso de tecnologia virtual
- **Objetivo:** Aprimorar a capacidade de atendimento pelo uso da tecnologia virtual.

QUANTO MAIS PONTOS DE ATENDIMENTO, MELHOR

A Unicred Litoral e Norte Catarinense estava entrando em círculo vicioso, capaz de interferir em seu bom relacionamento com o cooperado. Apenas um terminal fazia os atendimentos automáticos em algumas unidades. Com os caixas sobrecarregados, ficava difícil dar informações aos cooperados e outras áreas também acabavam prejudicadas. Resultado? As filas não paravam de aumentar. E cada vez que aumentava o número de cooperados, aumentavam os problemas dos pontos de atendimento.

ATENDIMENTO **11**



INDICADORES DE SUCESSO

Aquisição de **25 terminais de atendimento**. A cooperativa contratou dez estagiários por 60 dias, durante a implantação do projeto. Desses, cinco foram aproveitados nas agências. Com a ampliação da rede de atendimento eletrônico, o custo da manutenção das máquinas caiu de R\$ 500 para **R\$ 300**.

A solução encontrada pela cooperativa foi incrementar o número de terminais de atendimento. “A implantação do caixa eletrônico na nossa agência facilitou ainda mais o atendimento, que ganhou muito mais agilidade. Hoje rapidamente faço meus pagamentos, depósitos e saques sem fila, com muito mais comodidade e rapidez”, diz Fabrício Lazzari de Oliveira, cooperado da agência Itapema.

O resultados foram expressivos. As liquidações nos terminais, por exemplo subiram de 3.500 para 18.000. O

acesso ao internet banking subiu de 1.500 para 58.500 e a média de atendimentos por colaborador, que era de 24, agora está em apenas seis, o que representa um serviço muito mais especializado. “A implantação dos caixas automáticos facilitou minha vida, agilizando o processo de depósito e pagamento de faturas, principalmente agora que paga convênios e faz DOCs. Mais uma inovação da Unicred para me deixar mais fidelizado”, comemorou Maurício Werner, cooperado da agência Mafra.

12 ATENDIMENTO

**COOPERATIVA
DO ANO**

3º LUGAR

Unimed Vitória Cooperativa de Trabalho Médico

- **Ramo:** Saúde
- **Quantidade de associados:** 2.214
- **Ano de fundação:** 1979
- **Cidade:** Vitória (ES)
- **Título do projeto:** Portal Unimed Vitória, com ênfase na Gestão à Vista
- **Objetivo:** A virtualização da comunicação com o cooperado visa a fortalecer ainda mais o relacionamento entre a Unimed Vitória e seus associados.

COMUNICAÇÃO DIRETA COM O COOPERADO

Comunicar-se e atender bem os cooperados são dois pontos essenciais para que uma cooperativa desenvolva um bom relacionamento com seus associados. Muitas vezes, no entanto, o processo desanda e este canal não flui da maneira como deveria. Na Unimed Vitória, a reestruturação do Portal Médico trouxe muito mais cooperados para o site e passou a informar aos médicos dados financeiros antes inacessíveis.

Após reformulação, o Portal Unimed Vitória passou a ter uma área exclusiva para cooperados, tornando-se um canal de notícias com atualização diária e

publicação de assuntos de interesse do cooperado. O site e os informativos ali disponibilizados também passaram por mudanças de layout e linha editorial. “Os informativos do Portal agora despertam maior interesse nos cooperados que, com certeza, vão acessá-los sempre que tiverem disponibilidade”, conta o médico cooperado Patrick Hunka Ferreira. O médico Tolentino Ferreira de Freitas Filho concorda. “Gostei do novo modelo de transparência da área Gestão à Vista, em continuidade ao processo de virtualização da comunicação”, explica.

INDICADORES DE SUCESSO

A reformulação do Portal Unimed Vitória trouxe resultados imediatos para a cooperativa: o número de acessos na área restrita do cooperado passou de 54.744 para **123.244 acessos por mês**. Atualmente, o canal conta com **79,9% de satisfação** por parte do usuário.



COOPERATIVA
44 DO ANO





BENEFÍCIO

VENCERAM NESTA CATEGORIA AS COOPERATIVAS QUE OFERECERAM MAIS E MELHORES BENEFÍCIOS AOS SEUS ASSOCIADOS. OS PROJETOS ENVIADOS MOSTRARAM A IMENSA CRIATIVIDADE DAS COOPERATIVAS BRASILEIRAS NA HORA DE OFERECER PRODUTOS E SERVIÇOS CAPAZES DE REALMENTE FAZER A DIFERENÇA NA VIDA DOS COOPERADOS. AS VENCEDORAS VIERAM DOS ESTADOS DE SÃO PAULO, PARANÁ E SANTA CATARINA. A PRIMEIRA COLOCADA INVESTIU EM UM FUNDO PARA PROTEGER A FROTA DOS ASSOCIADOS. OS OUTROS DOIS PROJETOS PREMIADOS FORAM DESENHADOS PARA ZELAR PELO FUTURO DE DOIS PÚBLICOS ESPECIAIS: OS IDOSOS E AS MULHERES.



1º LUGAR

Cooperativa dos Transportadores Autônomos de Cargas de São Carlos (Coopertransc)

- **Ramo:** Transporte
- **Quantidade de associados:** 145
- **Ano de fundação:** 1998
- **Cidade:** São Carlos (SP)
- **Título do projeto:** Fundo Frota Segura
- **Objetivo:** Criar um fundo para ressarcir danos em veículos sofridos exclusivamente pelos cooperados, por eventos como furto qualificado e roubo, por exemplo.

SEM DOR DE CABEÇA EM CASO DE SINISTRO

Viajar e levar na bagagem a certeza de que em caso de roubo, furto ou acidente seu principal instrumento de trabalho (o veículo) não será perdido. Pois é com essa tranquilidade que os transportadores autônomos de cargas da Coopertransc contam diariamente, desde a criação do Fundo Frota Segura. Com ele, os cooperados têm a certeza de receber amparo legal e financeiro, em

INDICADORES DE SUCESSO

Quase 100% da frota da Coopertransc é coberta pelo Fundo Frota Segura. Para contar com todos os benefícios oferecidos pelo fundo, os associados gastam até **80% a menos** do que desembolsariam para contratar um seguro comercial. Mensalmente, o fundo arrecada cerca de **R\$ 403,6 mil**, garantindo uma boa reserva para o pagamento de indenizações, em caso de sinistros.

16 BENEFÍCIO

**COOPERATIVA
DO ANO**

“Não sei o que o que seria de mim sem esse fundo depois do acidente. Com certeza estaria parado, sem condições de trabalhar, com o caminhão danificado e sem viajar”

Valdemir de Souza Ribeiro, associado

caso de sinistro. Afinal, o fundo funciona como uma alternativa acessível de seguro, visto que o preço oferecido no mercado está muito alto. E o melhor: o associado conta as mesmas vantagens de uma apólice comercial.

Atualmente, quase 100% da frota da Coopertransc é assegurada e o valor pago pelos associados é, em média, 70% a 80% menor do que ele gastaria contratando um seguro no mercado. “Não sei o que o que seria de mim sem esse fundo depois do acidente”, reconhece Valdemir de Souza Ribeiro. “Com certeza estaria parado, sem condições de trabalhar, com o caminhão danificado e sem viajar. E como é que eu iria sustentar a família, pagar a prestação do caminhão parado e ainda

arrumá-lo para voltar a viajar?”. Para o associado, o fundo é uma verdadeira maravilha. “Principalmente porque eu jamais teria condições de aderir um seguro no mercado”, acrescenta.

Atualmente, cada cooperado tem de colocar no fundo uma quantia equivalente a 3% do valor do seu veículo, utilizando como base a tabela FIPE. O montante a ser pago pode ser dividido em 12 parcelas sem juros e descontados nos recibos de fretes. Outros benefícios do fundo são: toda a parte administrativa é gerida pela cooperativa; veículos mais velhos (com mais de dez anos), que as seguradoras não aceitavam o risco, podem usufruir dos mesmos benefícios e, caso o sinistro necessite de remoção, é disponibilizado um guincho.



BENEFÍCIO 17



2º LUGAR
Cooperativa
Agroindustrial União
(Coagru)

- **Ramo:** Agropecuário
- **Quantidade de associados:** 1.928
- **Ano de fundação:** 1975
- **Cidade:** Ubitatã (PR)
- **Título do projeto:** Cooperidoso – Programa Coagru de Promoção do Idoso Rural
- **Objetivo:** Disponibilizar aos sócios idosos e seus cônjuges a oportunidade de cuidar de si, promovendo, com isso, qualidade de vida.

**INDICADORES
DE SUCESSO**

O Cooperidoso atende **184 pessoas**, sendo 96 delas associadas à Coagru. Antes da criação do programa em 2010, não existiam atividades exclusivas para a terceira idade. Agora são realizados **oito eventos** por ano, com uma média de **46 participantes** em cada.

CUIDADO COM OS MAIS VELHOS

Atender aos diversos públicos de cooperados, proporcionando-lhes qualidade de vida. Essa é uma das prioridades básicas da Cooperativa Agroindustrial União (Coagru). A entidade já aderiu a diversos programas de responsabilidade social, como o Cooperjovem e o Coopermulher. Mas faltava atender a um público muito especial: os idosos. Afinal, o quadro social estava envelhecendo e a cooperativa precisava cuidar de todos os associados que ultrapassa-

vam a casa dos 60 anos. Assim surgiu o programa Cooperidoso, que oferece aos sócios idosos e seus cônjuges espaço e oportunidade para cuidar de si, garantindo qualidade de vida e difundindo o ideal cooperativista.

“O Cooperidoso é uma forma que a cooperativa encontrou para reaproximar e manter o cooperado inserido no sistema cooperativista, uma vez que o agricultor, após determinada idade, passa as responsabilidades da propriedade para o filho e se afasta da cooperativa. Com o programa, o casal volta a participar da cooperativa, a cuidar da saúde e eleva a auto-estima”, afirma o associado Generino Paes Sobrinho.

18 BENEFÍCIO

**COOPERATIVA
DO ANO**

3º LUGAR

Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia

- **Ramo:** Agropecuário
- **Quantidade de associados:** 9.648
- **Ano de fundação:** 1967
- **Cidade:** Concórdia (SC)
- **Título do projeto:** Núcleos Femininos Coperdia – 24 anos
- **Objetivo:** Valorizar e capacitar as mulheres associadas, filhas e esposas dos associados, a partir de ações voltadas para o meio rural. Além disso, busca-se formar lideranças femininas.

A VEZ DELAS

Não é novidade alguma que a cultura patriarcal isolou por muito tempo a mulher dos ambientes de negócios. Com a mudança de mentalidade ao longo dos anos e a própria reivindicação das mulheres para serem mais inseridas na Coperdia, a organização criou, em 1987, os Núcleos Femininos. Os encontros, oferecidos semestralmente pelo projeto, oferecem capacitações e palestras às cooperadas, além de debater temas ligados à cooperativa. Tudo isso com o objetivo de formar lideranças femininas. “Os temas trabalhados nas reuniões são importantes e úteis. O que aprendemos durante a atividade multiplicamos em casa e na co-

munidade. Eu participo há seis anos do projeto e acho ele muito importante porque vem até nós, na comunidade”, afirma a associada e líder feminina do Núcleo da Linha Jundiá, Nádia Fries Rohde.

Se tornando líder, além de participar dos negócios, a mulher pode ingressar nos conselhos de Ética, Fiscal e de Administração da cooperativa. “Comecei a viver a vida a partir de 2002, quando fui eleita líder do núcleo e comecei a participar mais ativamente dos encontros na comunidade e de viagens promovidas pela Coperdia. Essa valorização para a mulher, não tem preço”, afirma a esposa de uns dos sócios que foi líder feminina até 2010, Iria Potraz.

INDICADORES DE SUCESSO

3800 cooperadas foram atendidas pelo projeto até 2011. Antes da implantação do projeto, não havia a formação e capacitação de lideranças femininas. Até outubro de 2012, 375 líderes foram formadas. Menos de 5% das mulheres participavam das Assembléias. Em 2011, a participação foi de mais de **42%**. Atualmente existem **9 mulheres** no Conselho de Ética da Coperdia, uma no Conselho Fiscal e uma na Administração.

**COOPERATIVA
DO ANO**





COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO DO COOPERATIVISMO

MULTIPLICAR E ESPALHAR PELO BRASIL A CULTURA DO COOPERATIVISMO. ESTE É O MOTE PRINCIPAL DESTA CATEGORIA DO PRÊMIO COOPERATIVA DO ANO. OS PROJETOS PREMIADOS NESTA OITAVA EDIÇÃO MOSTRARAM QUE, MUITAS VEZES, A HISTÓRIA DA INSTITUIÇÃO SE CONFUNDE COM A DA COMUNIDADE NA QUAL ELA ESTÁ INSERIDA. DAÍ A IMPORTÂNCIA DE PRESERVAR O PASSADO E PROPAGAR OS VALORES COOPERATIVISTAS PARA GERAÇÕES FUTURAS. TAMBÉM FORAM RECONHECIDAS INICIATIVAS QUE INVESTIRAM NA FORMAÇÃO COOPERATIVISTA E NA DIVULGAÇÃO DOS NOSSOS IDEAIS TANTO EM INFORMATIVOS ESPECIALIZADOS QUANTO NA IMPRENSA.



1º LUGAR

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados Itapiranga

- **Ramo:** Crédito
- **Quantidade de associados:** 13.956
- **Ano de fundação:** 1932
- **Cidade:** Itapiranga (SC)
- **Título do projeto:** Sicoob Creditapiranga 80 Anos
- **Objetivo:** Executar ações valorizando, difundindo e fortalecendo junto aos associados e comunidade em geral o espírito cooperativista, tendo em vista os 80 anos da entidade.

HISTÓRIA É COISA SÉRIA

Fazer 80 anos é algo sensacional. Especialmente para uma cooperativa que praticamente nasceu junto com a cidade. Itapiranga era apenas uma jovem cidade, de seis anos, quando a cooperativa foi inaugurada, em 1932. A história das duas se confunde de tal maneira que, atualmente, 55% da população local é associada à cooperativa. Com a aproximação dos 80 anos da entidade, começou a surgir uma preocupação entre os cooperados e a população da região: era preciso celebrar essas oito décadas de sucesso, tanto para a organização quanto para a cidade. Era pre-

ciso, ainda, resgatar toda a história da entidade para não deixá-la morrer

“O resgate de memória de uma cooperativa pioneira como a Creditapiranga tem valor inestimável não apenas para a própria instituição, mas também para a região e para a comunidade em que está inserida”, enaltece Débora Horn, jornalista responsável pela edição do livro comemorativo Memória de uma Pioneira, um dos pontos alto do projeto Sicoob Creditapiranga 80 anos. “A história dessa cooperativa é indissociável da história local, pois ela se fez presente nas principais ações voltadas ao desenvolvimento econômico, cultural e social da região, conforme preconizam os conceitos cooperativistas”.

Além do livro, foram realizadas diversas ações para comemorar o aniversário da Creditipiranga. A abertura da Casa do Cooperativismo, mostrou à população e aos visitantes um pouco da história da cooperativa por meio de fotos e documentos antigos. Também foram realizados grandes eventos, como um palestra para mulheres que reuniu 1.600 expectadoras e o “Encontro da Família Sicoob”.

Todas essas ações contaram ativamente com a participação da população, dos associados e de pessoas mais velhas, que podiam contar com suas próprias palavras tudo o que vivenciaram na cooperativa.

Os resultados foram surpreendentes: a Casa do Cooperativismo, por exemplo, recebeu a visita de 400 pessoas. Na Festa da Família Sicoob, foram computadas as presenças de três mil associados e familiares. No total, estima-se que 26.500 pessoas foram sensibilizadas pelo projeto, englobando as populações de Itaipiranga, São João do Este e Tunápolis.

INDICADOR DE SUCESSO

26.500 pessoas participaram dos eventos promovidos em comemoração aos 80 anos da Creditipiranga

2º LUGAR

C. Vale – Cooperativa Agroindustrial

- **Ramo:** Agropecuário
- **Quantidade de associados:** 13.607
- **Ano de fundação:** 1963
- **Cidade:** Palotina (PR)
- **Título do projeto:** Programa Cooperjovem
- **Objetivo:** Promover o cooperativismo nas novas gerações por meio de ações com alunos do ensino fundamental de escolas públicas e privadas do oito municípios de atuação da cooperativa, localizados no Oeste e no Noroeste do Paraná.

REACENDENDO O ESPÍRITO DO COOPERATIVISMO

A C. Vale Cooperativa Agroindustrial já ajudou muitos agricultores cooperados na região Oeste e Noroeste do Paraná. Nos últimos anos, entretanto, percebeu uma mudança no que diz respeito ao relacionamento entre a entidade, seus cooperados e suas famílias. As dificuldades enfrentadas pelos pioneiros – como falta de crédito, de assistência técnica e dificuldades de armazenagem, dentre outros – já não são mais realidade para a nova geração, que aos poucos começou a se afastar dos princípios cooperativistas. Disposta a reverter esse quadro,



a cooperativa investiu no Cooperjovem e vem alcançando muito êxito na aproximação dos mais novos com a entidade.

Desde o início do projeto, em 2009, já foram atingidos 20.206 alunos e desenvolvidos 29 projetos que contemplam temas ligados ao cooperativismo, como reciclagem de lixo, educação no trânsito e preservação do meio ambiente, dentre outros. O depoimento de jovens que participaram do projeto comprovam o sucesso da ação. “Eu tinha dez anos quando participei do Cooperjovem e aprendi o quanto pode ser mais fácil conseguir aquilo que a gente quer quando se coopera, quando se trabalha junto. Foi aí que percebi como uma cooperativa tem importância e pode ajudar as pessoas a melhorarem de vida. Por isso, decidi continuar ligado à C. Vale. A gente pode crescer muito com os treinamentos e também com a renda que a cooperativa gera”, explica Tiago Roberto Mattiuzzi, integrante do Núcleo Juvenil da C. Vale e ex-participante do Cooperjovem.

INDICADORES DE SUCESSO

O número de cooperados subiu de **5.778** para **13.607** em três anos. O programa envolve **110.357** pessoas em oito municípios.

3º LUGAR

Coapa Cooperativa Agroindustrial do Tocantins

- **Ramo:** Agropecuário
- **Quantidade de associados:** 256
- **Ano de fundação:** 1998
- **Cidade:** Pedro Afonso (TO)
- **Título do projeto:** Coapa no Campo
- **Objetivo:** Divulgar as ações da Coapa e a doutrina cooperativista para toda a população de Pedro Afonso e comunidades rurais, através de informativos impressos e do site da cooperativa, além do envio de informações para veículos de comunicação regionais.

TEMPO DE COMUNICAR

Divulgar as ações do cooperativismo sempre foi uma preocupação da Coapa. Nos últimos anos, no entanto, as lideranças da entidade perceberam que os novos cooperados não tinham noção do que era cooperativismo e que suas famílias não visitavam a sede da cooperativa. Não havia nenhum programa de divulgação do cooperativismo na região

INDICADOR DE SUCESSO

Após a implantação do projeto, os moradores de Pedro Afonso e vizinhança conheceram melhor o cooperativismo e a Coapa. A cooperativa firmou, inclusive, parceria com veículos de comunicação da região.

“A Coapa vem realizando um projeto de informação e difusão do cooperativismo desde a sua fundação”

Evanis Roberto Lopes, cooperado da entidade

e era difícil o contato com os cooperados, devido à distância entre eles. O projeto Coapa no Campo surgiu com a missão de divulgar o tema da forma mais eficiente possível, reaproximando as pessoas da cooperativa.

A iniciativa começou a ser implantada em 2011 e já rende frutos. Foi contratado um jornalista para responder pela assessoria de comunicação da cooperativa e implantado o site da Coapa, com informações pertinentes aos cooperados. Em junho de 2011 começou a circular o informativo impresso

da entidade, de periodicidade trimestral. Além disso, foi realizado amplo trabalho de divulgação das ações da cooperativa junto aos veículos de comunicação da região. “A Coapa vem realizando um projeto de informação e difusão do cooperativismo desde a sua fundação, mas, ultimamente, tem investido maciçamente em meios de comunicação que alcancem as comunidades, sejam elas urbanas ou rurais, além de ter programas internos que envolvem os funcionários e os parceiros”, constata Evanis Roberto Lopes, cooperado da entidade.

**COOPERATIVA
DO ANO**





COOPERATIVA CIDADÃ

O SÉTIMO PRINCÍPIO DO COOPERATIVISMO INTERESSE PELA COMUNIDADE DEFENDE QUE AS COOPERATIVAS DEVEM TRABALHAR PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE SUAS COMUNIDADES. E FOI JUSTAMENTE ESSA DIRETRIZ A PRINCIPAL FONTE DE INSPIRAÇÃO DESTA CATEGORIA. COINCIDENTEMENTE, OS TRÊS PROJETOS PREMIADOS NESTA EDIÇÃO TRATAVAM DA PROMOÇÃO DA SAÚDE E DA QUALIDADE DE VIDA DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL.



1º LUGAR

Unimed de Fortaleza Cooperativa de Trabalho Médico Ltda

- **Ramo:** Saúde
- **Quantidade de associados:** 3.838
- **Ano de fundação:** 1978
- **Cidade:** Fortaleza (CE)
- **Título do projeto:** Programa Memória Viva – Livro *A tardinha*
- **Objetivo:** Resgatar a identidade cultural de Fortaleza por meio das memórias dos idosos da cidade, utilizando, para isso, a terapia ocupacional. A atividade tem grande impacto na vida dos idosos, melhorando sua qualidade de vida.

MEMÓRIA VIVA

“Hoje eu posso dizer aos meus filhos e netos que a minha história tem valor. Levei o meu livro para a casa e minha filha ficou emocionada”. Maria Salete foi uma das pessoas que viu sua história tomar forma no livro *A tardinha*, publicação idealizada pela Unimed de Fortaleza dentro do Programa Memória Viva, que visa resgatar a identidade cultural de Fortaleza a partir das histórias contadas por idosos em situa-

ção de vulnerabilidade social. Essas memórias são recolhidas em sessões de terapia ocupacional, que fazem mais do que melhoram a qualidade de vida dessas pessoas. Ao verem suas lembranças publicadas, cada um deles sente-se mais valorizado e têm um aumento sensível de autoestima.

O programa foi implantado, em 2008, no Lar Francisco de Assis, uma das instituições de idosos mais carentes da capital cearense. No primeiro ano, a Unimed de Fortaleza promoveu atividades terapêuticas que melhoraram a vida dos idosos e transformaram a memória deles em um veículo de valori-

INDICADORES DE SUCESSO

100 idosos são beneficiados anualmente pelo projeto. Após as sessões de terapia ocupacional e contação de histórias, eles tiveram **80%** de melhora no desempenho funcional, na memória e na coordenação motora.

zação da identidade cultural. Tudo isso de forma lúdica, educativa e cultural.

No segundo ano, a instrução deu continuidade às atividades realizadas e começou um novo trabalho de resgate da memória pela contação de história. Com o projeto, os idosos foram percebendo que suas histórias tinham valor não apenas para eles, mas também para a sociedade. E não foi só ouvir e ser ouvido que trouxe autoestima e qualidade de vida para os idosos do Lar Francisco de Assis. Com a terapia ocupacional, todos eles tiveram significativa melhora no desenvolvimento motor, psicossocial e motivacional.

As histórias narradas pelos idosos deram origem ao livro *A tardinha*, vendido atualmente na livraria Cultura. “A minha história é a primeira. No dia do lançamento do livro, eu e meu peixeiro (Zé) assistimos a nossa história. Fiquei muito feliz”, conta uma das participantes do programa, Ana Maria de Moraes.

As narrações, interpretadas por contadores de histórias, já foram apresentadas até mesmo para o mestre Ariano Suassuna durante um evento para os cooperados. E tem mais: o livro foi aceito como paradidático em um dos maiores colégios de Fortaleza, o Espaço Aberto.



2º LUGAR

Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo

- **Ramo:** Saúde
- **Quantidade de associados:** 672
- **Ano de fundação:** 1971
- **Cidade:** Lajeado (RS)
- **Título do projeto:** Programa Cuidar e Viver
- **Objetivo:** contribuir com a melhora da qualidade de vida de pessoas com deficiência, atendidas por instituições sociais. Para tanto, os médicos da cooperativa realizam consultas gratuitas para esse público tão carente de assistência especializada.

SAÚDE CIDADÃ

Oferecer assistência médica especializada para pessoas com deficiência e poucos recursos financeiros é a ideia central do Programa Cuidar e Viver. A ideia surgiu a partir da constatação da dificuldade que os alunos das classes especiais da rede pública e Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAES) tinham de ser acompanhados por médicos especialistas na região dos Vales de Taquari e Rio Pardo. Posteriormente, o atendimento foi expandido para ONGs e Conselhos Tutelares. Em 2010, já beneficiava 2.314 pessoas.

Diante do crescimento, a Unimed VTRP fez consideráveis reestruturações no programa, no ano de 2011, para melhoria do serviço. O monitoramento se tornou necessidade, bem como a definição dos papéis desempenhados pela entidade. Nesse momento, instituiu-se também documento de referência com informações do paciente para encaminhamento ao especialista, o que facilitou a triagem.

Com as mudanças, o programa passou a ter 79 entidades conveniadas. “Graças a parceria firmada com a Unimed, que nos fornece guias trimestrais de consultas a especialistas, podemos oportunizar atendimento mais amplo aos que não podem custear tal atendimento, propiciando a melhoria de qualidade de vida dos públicos envolvidos e o desenvolvimento da sociedade”, afirma Fábria Denise de Borba, secretária da Apae Bom Retiro do Sul.

INDICADORES DE SUCESSO

2.536 pacientes atendidos pelos médicos da Unimed da região. Somadas, essas consultas custariam **R\$155.326,40**.

30 COOPERATIVA CIDADÃ

COOPERATIVA DO ANO

3º LUGAR

Sicoob Coopjus

- **Ramo:** Crédito
- **Quantidade de associados:** 2.500
- **Ano de fundação:** 1988
- **Cidade:** Belo Horizonte (MG)
- **Título do projeto:** Cadastro de doadores voluntários de medula óssea
- **Objetivo:** sensibilizar a comunidade e servidores de três tribunais (TRT, TER e TRF) para o problema da leucemia e para a necessidade de se aumentar o número de cadastro de doadores no banco nacional de medula óssea.

INDICADOR DE SUCESSO

305 pessoas se cadastram como doadores de medula óssea após a campanha

DOAÇÃO DE ESPERANÇA

Para a maioria dos pacientes com leucemia e outras doenças do sangue, o transplante de medula óssea é a única chance de cura. Entre irmãos, a chance de encontrar um doador compatível é de 25%. Mas como as famílias estão cada vez menores, é cada vez maior a necessidade de buscar doadores compatíveis no Registro Nacional de Doadores de Medula (REDOME).

Atualmente, cerca de 3 milhões de brasileiros são doadores voluntários de

medula óssea. Um número pequeno, considerando que as chances de encontrar um doador fora da família é de aproximadamente uma em um milhão.

Sensibilizados por essa situação, os cooperados da Sicoob Coopjus criaram campanha para alertar o público dos tribunais que atende sobre a importância da doação de medula. A iniciativa foi realizada em parceria com a Fundação Centro de Hematologia e Hemoterapia de Minas Gerais (Hemominas). Os resultados superaram as expectativas: em apenas dois dias, a cooperativa mobilizou 305 pessoas que se cadastraram como doadores voluntários de medula óssea. A mobilização também inspirou o TRT a fazer a sua própria campanha de incentivo à doação.

**COOPERATIVA
DO ANO**





DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O CUIDADO COM A NATUREZA E COM O MEIO AMBIENTE JÁ FAZ PARTE DO DNA DO COOPERATIVISMO. POR ISSO, ESTA CATEGORIA PREMIA COOPERATIVAS QUE DESENVOLVERAM PROJETOS DE PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE E/OU RACIONALIZAÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS. NESTA OITAVA EDIÇÃO DO PRÊMIO COOPERATIVA DO ANO, UM MESMO TEMA MOTIVOU AS TRÊS ENTIDADES VENCEDORAS: O DESCARTE CORRETO DE DEJETOS, PILHAS E MATERIAIS ELETRÔNICOS. UM SINAL DE QUE NOSSO SETOR ESTÁ ATENTO À NECESSIDADE DE SE INVESTIR NA RECI-CLAGEM DO LIXO ORGÂNICO E NO DESCARTE AMBIENTALMENTE CORRETO DE PILHAS, BATERIAS, CELULARES, MONITORES ETC.



1º LUGAR

Cooperativa Agroindustrial Lar

- **Ramo:** Agropecuário
- **Quantidade de associados:** 8.641
- **Ano de fundação:** 1964
- **Cidade:** Medianeira (PR)
- **Título do projeto:** Aproveitamento de resíduos de tratamento de efluentes líquidos de abatedouro de aves para produção de petfood, biodiesel e geração de energia.
- **Objetivo:** Transformar um passivo ambiental em uma oportunidade de investimento capaz de aliar a proteção do meio ambiente com geração de renda.

CRESCIMENTO AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEL

O melhor projeto da categoria desenvolvimento sustentável nasceu da consciência ambiental e do senso de responsabilidade dos associados da Cooperativa Agroindustrial Lar, instituição com 48 anos de história na cidade de Medianeira (PR). Há alguns anos, o mau cheiro provocado pelos efluentes subprodutos produzidos por atividades industriais da cooperativa começou a incomodar a população local e os associados. Em vez de fingir que nada estava acontecendo, a entidade não se fez de rogada e assumiu suas responsabilidades. Com projeto inovador, implantou sistema que transforma o passivo ambiental em benefício

INDICADORES DE SUCESSO

90% de eficiência na remoção de matéria orgânica no sistema anaeróbico. Antes, esse percentual era de 40%. Além disso, o projeto trouxe **R\$ 21 mil** de renda bruta mensal com a geração de energia elétrica.

dos cooperados e de todos os moradores da região. A ação já é referência em todo o país e até no exterior.

Desde a implantação do projeto, os dejetos produzidos pelo abatedouro de aves da Cooperativa Agroindustrial Lar são tratados e transformados em petfood, biodiesel e geração de energia, com resultados surpreendentes. Segundo o coordenador industrial da organização, Clélio Roberto Marschall, “o projeto tem se revelado um importante meio de propagação da cultura socioambiental, à medida em que utiliza o próprio resíduo para agregar valor ao invés de descartá-lo no meio ambiente”.

A iniciativa foi implantada com recursos financeiros próprios, com o apoio de parceiros e com um financiamento conseguido junto ao Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) e à Agência Brasileira de Inovação (FINEP). As parcerias foram desenvolvidas com as empresas Gratt Indústria de Máquinas e com a Itaipu Binacional, que cedeu o conhecimento técnico-científico do Instituto de Tecnologia Aplicação e Inovação (ITAI). No total, os custos de implantação do projeto ficaram em R\$ 2,2 milhões, gerando renda mensal de cerca de R\$ 90 mil à cooperativa. Com esses valores, o prazo de “pay back” do investimento fica em torno de dois anos, considerado excelente por especialistas da área.

A implantação do projeto foi realizada em duas etapas: os tratamentos primá-

“Trata-se de uma iniciativa direcionada à sustentabilidade, diante da escassez dos recursos naturais, associado com a melhoria de processos internos e geração de renda”.

Lerida Fantin de Vargas,
gerente da unidade industrial de aves da cooperativa

rio e secundário. Houve mudanças nas peneiras, no tratamento do lodo e na remoção de óleos e graxas. Foram instalados dois biodigestores e construída uma casa de geração de energia, em um processo que começou em 2006 e terminou por completo em 2011.

A remoção de óleos e graxas no sistema primário aumentou de 20% para 95% e os custos com a dragagem do sistema aeróbico caíram de R\$ 40 mil/ano para zero por ano, só para citar alguns exemplos. Segundo Lerida Fantin de Vargas, gerente da unidade industrial de aves da cooperativa, “trata-se de uma iniciativa direcionada à sustentabilidade, diante da escassez dos recursos naturais, associado com a melhoria de processos internos e geração de renda”.



2º LUGAR

Macrocoop –
Cooperativa de Trabalho
dos Profissionais
em Informática e
Telecomunicações Ltda.

- **Ramo:** Trabalho
- **Quantidade de associados:** 117
- **Ano de fundação:** 2001
- **Cidade:** Maceió (AL)
- **Título do projeto:** Reciclando e Formando Cidadãos
- **Objetivo:** Minimizar através da coleta de lixo eletrônico a contaminação do meio ambiente, estimulando a geração de renda em cooperativas de reciclagem.

RECICLANDO E FORMANDO CIDADÃOS

O lixo eletrônico não tinha uma destinação adequada em Maceió. Era tudo descartado no meio da rua ou em córregos e lixões. O projeto Reciclando e Formando Cidadãos foi um bálsamo na vida de muita gente naquela cidade. Para os participantes do projeto, uma saída inteligente de promover o desenvolvimento sustentável por meio da coleta seletiva do lixo eletrônico. Para a população local, pequenas empresas e outras cooperativas, a ação significou o acesso a equipamentos de informática. “Apresentamos nossa

necessidade à Macrocoop e solicitamos a doação de três computadores. Para nossa alegria, recebemos seis máquinas, viabilizando a efetivação do nosso projeto”, comemorou Laudjan Gonçalves de Lima, do Grupo Espírita Lar Emmanuel.

O projeto começou a ser implantado em 2010 e já rendeu resultados expressivos, como, por exemplo, a doação de 24 computadores e três impressoras a oito associações para a realização de cursos profissionalizantes. Além disso, houve um aumento da carteira de 15 para 21 clientes. “O projeto da Macrocoop é admirável, pois além de recolher todo o resíduo de informática, evitando a irresponsabilidade do lixo deste, recupera e doa às cooperativas que não tem condições de ter seus computadores”, explica Izaura Maria Wanderley Brito, psicóloga da Unipisco de Alagoas.

INDICADORES DE SUCESSO

Ao armazenar corretamente **695 monitores** descartados no meio ambiente, a Macrocoop reduziu em **1.800 Kg** a emissão de chumbo no meio ambiente. Antes do projeto, não haviam palestras no estado sobre o tema. Após o Reciclando e Formando Cidadãos, foram realizadas sete palestras no estado, com público aproximado de **260 pessoas**.

3º LUGAR

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Alto São Francisco Ltda – Sicoob Credialto

- **Ramo:** Crédito
- **Quantidade de associados:** 4.300
- **Ano de fundação:** 1991
- **Cidade:** Piumhi (MG)
- **Título do projeto:** Recicla Eletro – Coleta e destinação adequada de lixo eletrônico
- **Objetivo:** Conscientizar a população, criar postos de coleta permanentes de lixo eletrônico, dar uma destinação adequada a este lixo e desenvolver na rede escolar concurso alusivo ao tema.

INDICADORES DE SUCESSO

O projeto reuniu **37 empresas** e dez escolas da região de Piumhi (MG). A ação influenciou toda a população local, estimada em **56 mil pessoas**. Ao todo, foram recolhidas **30 toneladas** de lixo eletrônico.

DESCARTE RESPONSÁVEL

Jogar pilhas, baterias e materiais eletrônicos no lixo comum ou no meio ambiente implica em uma série de riscos não só para o meio ambiente, mas para a saúde de quem entra em contato direto com os metais contidos em seu interior. Afinal, o cádmio, o chumbo e o mercúrio podem provocar doenças como o câncer e outras mutações genéticas.

Após realizar pesquisa sobre o assunto, o Sicoob Credialto (MG) decidiu mobilizar a comunidade e os associados para realizar o descarte correto desse material.

No último “Dia C de Cooperar” – uma iniciativa do Sistema Ocemg que reúne as cooperativas mineiras com o objetivo de promover e estimular um grande movimento de solidariedade cooperativista – a equipe do Sicoob Credialto realizou uma grande campanha de recolhimento de lixo eletrônico. A ação resultou na coleta de 30 toneladas de lixo eletrônico, dentre computadores, monitores, pilhas, baterias, celulares, CDs, impressoras, aparelhos de som, liquidificadores, carregadores e telefones, dentre outros.

O evento organizado pela Credialto reuniu 37 empresas parceiras e deu frutos importantes: hoje, a cooperativa mantém 55 pontos fixos de coleta em pontos de maior circulação, como comércios e escolas da região.



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL **37**

COOPERATIVA DO ANO





FIDELIZAÇÃO

COMPROMETIMENTO E FIDELIDADE, TANTO NOS BONS QUANTO NOS MAUS MOMENTOS, AO LONGO DE TODA A VIDA. O IDEAL COOPERATIVISTA É QUASE UM CASAMENTO ENTRE PESSOAS QUE COMPARTILHAM DOS MESMOS IDEAIS E SONHOS DE FUTURO. POR ISSO, PARA VENCER NESTA CATEGORIA, É PRECISO FAZER MAIS DO QUE DEIXAR O COOPERADO MOMENTANEAMENTE SATISFEITO COM UM PRODUTO OU SERVIÇO. É PRECISO FAZÊ-LO QUERER PERMANECER NA INSTITUIÇÃO, FIDELIZADO E COMPROMETIDO COM SEU CRESCIMENTO.



1º LUGAR

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão
de Associados Alto Uruguai RS/SC

- **Ramo:** Crédito
- **Quantidade de associados:** 52.024
- **Ano de fundação:** 1981
- **Cidade:** Rodeio Bonito (RS)
- **Título do projeto:** Fidelização e perenidade através da Organização do Quadro Social
- **Objetivo:** Ampliar a participação dos associados junto a Cooperativa por meio de núcleos.

PARTICIPAÇÃO ATIVA

Um dos grandes desafios encontrados pelas cooperativas brasileiras é conseguir mobilizar os associados a participarem ativamente do dia a dia da organização. Sabendo que a organização do quadro social é um fator essencial para o sucesso e para a longevidade de qualquer entidade, o Sicredi do Alto Uruguai investiu na implantação dos programas de formação e gestão cooperativa “Crescer” e “Pertencer”, coordenados pela Fundação Sicredi.

Ambos os projetos trazem agregados em seu DNA um modelo de governança moderno e capaz de facilitar a participação dos associados. Quem passa pelo projeto aprende a trabalhar em núcleos que reúnem cerca de 200 associados. Cada núcleo promove assembleias próprias, onde é respeitado o princípio básico do cooperativismo: cada pessoa representa um voto. Como o critério para a formação dos núcleos é justamente a proximidade geográfica, fica mais fácil participar das votações e do acompanhamento das pautas.

Todas as considerações e decisões tomadas nas assembleias de núcleo são levadas por um coordenador/dele-

40 FIDELIZAÇÃO

COOPERATIVA
DO ANO

gado, eleito pelos seus pares, para a Assembleia Geral. “Essa forma de organização é ótima, pois não só os coordenadores de núcleo, mas todos os associados se sentem muito mais valorizados” resume Sandra Salette Pelegri- ne Belle, agricultora do município de Frederico Westphalen, no Rio Grande do Sul, e associada à Alto Uruguai.

Outra forma encontrada para facilitar o envolvimento dos associados foi a promoção de reuniões ao final do último semestre de cada ano para o acompanhamento das principais ações desenvolvidas no período. “Para nós como cooperativa foi uma experi-

ência ímpar esse novo modelo de organização do quadro social. Temos a certeza que todos os envolvidos nessa caminhada aprenderam muito e que a cooperativa está no caminho certo”, afirma o presidente da cooperativa, Eugenio Poltroni.

Antes da implantação dos programas “Crescer” e “Pertencer”, a distância entre as residências dos associados à sede onde eram realizadas as assembleias dificultava a ampla participação dos cooperados. Essa limitação atrapalhava, inclusive, o acesso a informações básicas da cooperativa, como planos de metas e benefícios oferecidos.

INDICADORE DE SUCESSO

Com a organização do quadro social em núcleos, a participação total nas Assembleias dobrou. Em 2008 eram 4.548 participantes. Em 2012, a soma é de **11.385 associados presentes**. Após a adoção dos programas “Crescer” e “Pertencer”, o quadro da cooperativa aumentou de 36.905 associados, em 2008, para **52.024** cooperados em 2012.



2º LUGAR

Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados dos Vales do Itajaí e Itopocú e do Litoral Norte de Santa Catarina

- **Ramo:** Crédito
- **Quantidade de associados:** 31.000
- **Ano de fundação:** 2000
- **Cidade:** Blumenau (SC)
- **Título do projeto:** Projeto Blucredi Mais
- **Objetivo:** Aumentar o número de associados ativos e a sustentabilidade da cooperativa, por meio da fidelização do quadro social da Blucredi.

INDICADORES DE SUCESSO

Desde a implantação do Blucredi Mais, o quadro social da cooperativa cresceu significativamente. Entre 2010 e 2011, o aumento de associados foi da ordem de 22%, saltando de 23.523 para **28.711 associados**. Com relação à receita na venda de produtos e serviços, o crescimento foi de 27% em igual período.

CONFIANÇA NOS PRODUTOS DA CASA

O Blucredi Mais foi criado em 2010 para incentivar o associado a adquirir produtos e serviços financeiros dentro da própria cooperativa, em vez de contratá-los em bancos comerciais. O projeto apresenta ao associado o que a cooperativa pode lhe oferecer de especial, de acordo com seu nível de relacionamento. O resultado foi um aumento na utilização dos produtos de seguros, consórcio, capitalização e cartão de crédito. “O Blucredi Mais cria um vínculo de confiança, compromisso e relacionamento entre a cooperativa e o cooperado, trazendo muitas vantagens e benefícios”, conclui Andressa Borba, coordenadora operacional o programa.

“O Blucredi me aproximou mais da cooperativa. Com o programa de fidelização e a partir do trabalho feito pelo atendimento na minha agência, ampliei o meu relacionamento com a Blucredi, gerando redução de custos com tarifas e taxas. Além disso, ainda concorro a prêmios”, acrescenta Karen Jackeline da Silva, associada da cooperativa.

3º LUGAR Unimed BH

- **Ramo:** Saúde
- **Quantidade de associados:** 52.000
- **Ano de fundação:** 1971
- **Título do projeto:** Consulta plebiscitária: incentivo à participação dos cooperados da Unimed-BH.
- **Objetivo:** Tornar a consulta democrática, por plebiscito, um instrumento de mobilização dos médicos cooperados.

INDICADORES DE SUCESSO

Atualmente, apenas **9,7% dos cooperados** têm produção média inferior ao valor recebido em sobras. Em 2009, esse percentual era de 12,8%

DIVISÃO JUSTA DE SOBRAS

Desde 2005, Unimed-BH distribui regularmente entre os seus cooperados as sobras da produção anual, de acordo com critérios de elegibilidade definidos pelas Assembleias Gerais. Até 2010, uma das regras para esse rateio era o cumprimento da produção mínima de serviços: uma consulta por mês ao longo de sete meses do ano. Uma pesquisa realizada entre os associados demonstrou que esse critério gerava insatisfação, à medida

que grande parte dos cooperados recebiam mais recursos em benefícios e sobras do que na produção médica.

Com o plebiscito, o critério de distribuição foi revisto e as novas determinações trouxeram efetivos ganhos e satisfação dos cooperados mais comprometidos. “A definição dos médicos durante o plebiscito garantiu um importante avanço na distribuição das sobras. Foi uma decisão justa, que teve a participação da maioria. Não foi algo baseado na emoção, mas planejado. Quem produziu terá acesso às sobras agora”, diz o médico associado Gláucio Nangino.

COOPERATIVA DO ANO

44





INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O FUTURO É COOPERATIVISTA. CADA VEZ MAIS COOPERATIVAS INVESTEM EM NOVAS TECNOLOGIAS E SOLUÇÕES INOVADORAS DE NEGÓCIO, CAPAZES DE ALAVANCAR RESULTADOS E MELHORAR A PRODUTIVIDADE E AS VIDAS DOS ASSOCIADOS. UM CLARO SINAL DA CRIATIVIDADE, DO EMPREENDEDORISMO E DA INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA EXISTENTE DENTRO DAS COOPERATIVAS BRASILEIRAS.



1º LUGAR

Cooperativa Regional dos Cafeicultores
de São Sebastião do Paraíso

- **Ramo:** Agropecuário
- **Quantidade de associados:** 5.700
- **Ano de fundação:** 1960
- **Cidade:** São Sebastião do Paraíso (MG)
- **Título do projeto:** Tecnologia a serviço dos cafeicultores
- **Objetivo:** Desenvolver máquina de varrição e máquina recolhadora/abanadora de cafés caídos no chão, visando à redução de custos.

NOVIDADES NA LAVOURA

Você sabia que cerca de 25% do café produzido nas lavouras caem no chão? E que varrer esses grãos — que podem ser o caminho para a entrada de doenças na lavoura — demanda tempo, mão de obra e custo elevado? Diante desses problemas e da falta de máquinas que atendessem a essa demanda, muitos produtores tinham prejuízos ou anulavam seus resultados. E não dava para passar por cima dessa etapa, sob o risco de perder a safra. As respostas a esse problema têm nome curioso: Aranha e Gafanhoto, máqui-

nas criadas pelo produtor Walter do Carmo de Pádua Júnior, da empresa SWZ, para promover a varrição, o recolhimento e o abano dos grãos.

A nova tecnologia, 100% mineira, foi testada na propriedade rural de Pádua Júnior, sob a orientação de técnicos da Universidade Federal de Lavras (UFLA). Percebendo que essas máquinas resolveriam boa parte dos problemas enfrentados pelos produtores durante a colheita, a Cooperativa Regional dos Cafeicultores de São Sebastião do Paraíso (Cooparaíso) juntou-se à SWZ e UFLA e assumiu o papel de repassar esse novo maquinário aos cooperados, além de prestar suporte técnico. “Estou muito satisfeito com a iniciativa da cooperativa de desenvol-

INDICADORES DE SUCESSO

Com as máquinas do mercado era possível trabalhar em terrenos com declividade de 13%, com a Aranha e Gafanhoto pode ser de **25%**. As máquinas mineiras consomem **1,6 litros** de combustível por hora. As outras consumiam 2,5 litros por hora. A redução foi de 35%. A máquina Gafanhoto percorre em média **1.200 metros por hora**. As outras do mercado percorrem 700 metros;

ver soluções em tecnologia acessíveis aos produtores, sejam eles pequenos, médios ou grandes. Melhorou demais a produção”, comemora o associado Antônio Jacinto Caetano.

As máquinas *Aranha* (que promove a varrição para o centro da rua do cafezal) e *Gafanhoto* (responsável pelo recolhimento e abano os cafés enleirados pela *Aranha*), mudaram significativamente a vida dos produtores no estado. O custo da operação manual para levantar o café do chão girava em média de R\$ 19,00 por medida de 60 litros. Com as máquinas, o custo caiu para R\$ 8,89. Uma diferença de 53%. Ou seja, o que antes demandava um gasto de R\$ 879,00 por hectare se transformou em R\$ 420,00. Isso representa um ganho médio por

hectare de café de, em média, R\$ 477,75. Diante desses números, a satisfação dos cooperados é enorme. “Tenho duas máquinas e adorei! O desempenho é excepcional, a assistência muito rápida e agregou valor à minha produção. Não tem nem como mensurar. É um divisor de águas na atividade”, conta o associado Luiz Augusto de Almeida Campos.

A *Aranha* custa R\$ 25 mil e, desde 2010, a Cooparaíso já repassou 125 unidades para seus cooperados. Outras 70 já foram encomendadas. Já a *Gafanhoto* faz parte da realidade da cooperativa desde 2011. Até hoje, foram adquiridas 100 máquinas e outras 130 foram encomendadas. O investimento para o produtor que deseja comprá-la é de R\$ 53 mil.



2º LUGAR

Coplana – Cooperativa Agroindustrial

- **Ramo:** Agropecuário
- **Quantidade de associados:** 1.142
- **Ano de fundação:** 1963
- **Cidade:** Guariba (SP)
- **Título do projeto:** Amendoim Premium com mais moderna tecnológica
- **Objetivo:** Agregar valor ao Coplana Premium Peanuts (Amendoim Altamente Selecionado) a partir do aumento da capacidade de recebimento, agilidade e recertificação internacional para manter as exportações.

INDICADORES DE SUCESSO

Os investimentos realizados no amendoim premium aumentaram a capacidade de recebimento do amendoim para o beneficiamento de 10 toneladas em casca por hora para **18 toneladas/hora**. A exportação do produto que era de 144 toneladas de amendoim em grãos, em 2001, pulou para **26 mil toneladas** no ano passado. O recebimento aumentou de 7.085 toneladas de amendoim em casca na safra de 1984/1985 para **75 mil toneladas** na safra de 2011/2012.

AMENDOIM MODELO EXPORTAÇÃO

Torradinho, com sal, in natura, no pé-de-moleque ou na paçoca. O amendoim é um produto que faz a cabeça dos brasileiros e sempre encontra mercado. Mas por volta de 1980, o amendoim brasileiro estava perdendo espaço; porque não conseguia competir com o produto importado. Motivo? Desde a produção até o beneficiamento final, a produção era rudimentar. Para se ter ideia, a colheita era manual, as vagens ficavam no sol para secar (sob risco de levar chuva), depois os grãos eram chacoalhados e finalmente colocados em sacos de 25 kg. Por isso, a indústria nacional de alimentos começou a comprar o produto da vizinha Argentina. Nosso amendoim só era procurado para a produção de óleo e ia perdendo valor e espaço para outras culturas. Parecia que a produção estava, então, fadada ao desaparecimento.

Disposta a reverter esse quadro, a Coplana decidiu investir na atividade e, em 1985, criou uma nova planta industrial. As principais transformações foram: a mecanização da colheita; o uso de nova variedade; secagem artificial, acondicionamento do amendoim em armazéns com umidade e temperaturas; análise laboratorial permanente; seleção ele-

trônica e muitas outras novidades. Com isso, nosso produto ganhou qualidade, reconquistou o mercado interno e ainda ficou atraente para a exportação.

“A Coplana respeita responsavelmente a sustentabilidade do pequeno produtor, ajudando-o a crescer. E isso é transmitido para os clientes no exterior: eles sentem que aqui o pequeno produtor é importante assim como o desenvolvimento sustentável. Por isso, a Coplana tem preferência, além obviamente da qualidade, seriedade e compromisso”, afirma o especialista em mercado internacional Frederico Gomes.

INDICADORES DE SUCESSO

Entrega de informações gerenciais em tempo real. Antes, o tempo médio de geração de dados era de 60 dias. O número de contas entregues eletronicamente subiu de 75% para **95%**. O índice de automatização de integração com clientes pessoa jurídica, que era 100% manual mudou para **97%** feitos eletronicamente e apenas 3% manualmente.

COOPERATIVA DO ANO



3º LUGAR

Unimed Curitiba

- **Ramo:** Saúde
- **Quantidade de associados:** 4.300
- **Ano de fundação:** 1971
- **Cidade:** Curitiba (PR)
- **Título do projeto:** Gestão Integrada de Negócio e Tecnologia da Informação
- **Objetivo:** Implantar um plano de tecnologia da informação alinhado com o planejamento estratégico da Unimed.

SISTEMA IMPRESCINDÍVEL

A Unimed Curitiba investiu na implantação de novas tecnologias e novos sistemas de informação em plataformas altamente atualizadas, com arquitetura de software e hardware padronizadas. A adoção de sistemas de mercado e terceirização intensa também auxiliaram nesse processo de modernização. As mudanças permitiram melhorar não apenas a organização, mas a própria velocidade de resposta às demandas do mercado e o dinamismo da cooperativa. “A implantação do sistema foi difícil, porém muito decisiva para o futuro da cooperativa, o que permitiu um grande salto na excelência, bem como a adaptação do sistema às necessidades da cooperativa. O sistema se tornou imprescindível”, afirma Lucelia Tenfen, gerente administrativa, financeira e de planejamento da Unimed Curitiba.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA **49**

Assine Globo Rural por 1 ano e receba 2 meses a mais.

CRUÇAMENTO



A palavra do campo.

Soluções e ideias para o produtor progredir: análises e tendências do agronegócio, tecnologia, manejo, dicas de cultivo e criação.

Assinatura anual: 12 exemplares + 2 meses
Apenas 6x R\$ 19,27 sem juros.**

Faça já sua assinatura e aproveite!

Assine pela Internet. Acesse

www.assineglobo.com.br/exclusivo/globorural

Se preferir, ligue para a Central de Atendimento ao Assinante

Grande São Paulo **3362-2000** | Demais localidades **4003-9393***

GLOBORURAL





* Serviço indisponível em algumas localidades do Brasil. Confirme com sua operadora a disponibilidade do serviço em sua cidade. De segunda a sexta-feira, das 8h às 21h, e aos sábados, das 8h às 15h. ** Valor à vista: R\$ 115,60.

E TEM MAIS GANHADORES NOS ESTADOS


Conheça as cooperativas vencedoras das etapas estaduais do Prêmio Cooperativa do Ano e também as que receberam o selo “Projeto Referência Estadual” honraria concedida às organizações que tiveram a qualidade da gestão e o impacto de seus projetos atestados pela comissão julgadora da premiação. Vale destacar: alguns estados não tiveram projetos inscritos em todas as categorias, daí a diferença da quantidade de prêmios entregues entre as diferentes unidades da federação.

ALAGOAS

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Cooperativa de Colonização Agropecuária e Industrial Pindorama Ltda	“O Amanhã de Pindorama”		Cooperativa Cidadã
Macrocoop	Reciclando e Formando Cidadãos		Desenvolvimento Sustentável




Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Uniodonto Maceió Cooperativa Odontológica	Salvando Dentes – Promovendo Saúde		Cooperativa Cidadã




AMAZONAS

Projetos vencedores na etapa estadual



Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Uniodonto Manaus	Câmeras intra-orais no processo de perícia da Uniodonto Manaus		Benefício
Unicred Manaus	Feirão de Negócios		Fidelização
Cooperativa de Trabalho dos Enfermeiros de Urgência e Emergência do Amazonas	Coopenure para o cooperado e cooperado pela Coopenure		Inovação e Tecnologia

Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coomapem	Parceria para acesso do cooperado aos Programas de Crédito Rural		Benefício




BAHIA

Projetos vencedores na etapa estadual



Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cooinsp – Cooperativa dos Inspetores de Equipamentos Autônomos do Estado da Bahia Ltda	Programa de Incentivo à Qualificação e Certificação Cooinsp – IQCC		Benefício
Sicoob Extremo Sul	Cooperativismo e Educação: Repensando a Forma de Educar para o Século XXI		Comunicação e Difusão do Cooperativismo

CEARÁ

Projetos vencedores na etapa estadual



Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Unimed de Fortaleza Cooperativa de Trabalho Médico Ltda.	Consultoria Social – Orientações sobre Benefícios previdenciários e Fiscais ao Cooperado		Benefício
Unimed de Fortaleza Cooperativa de Trabalho Médico Ltda.	Programa Memória Viva – Livro “A tardinha”		Cooperativa Cidadã
Unimed de Fortaleza Cooperativa de Trabalho Médico Ltda.	Programa Saúde Ambiental: um olhar Sustentável pela vida.		Desenvolvimento Sustentável

Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Unicred Fortaleza – Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Médicos e Demais Profissionais da Saúde	Curso de Cuidadores de Idosos		Cooperativa Cidadã
Unimed Regional de Crateus	Atitude Saudável Unimed		Cooperativa Cidadã

DISTRITO FEDERAL





Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Confederação Nacional das Cooperativas do Sicoob Ltda	Revista Sicoob		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cooplem Idiomas	Natal Cooperativo		Cooperativa Cidadã





ESPIRITO SANTO

Projetos vencedores na etapa estadual


Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Unimed Vitoria Cooperativa de Trabalho Médico	Portal Unimed Vitória, com ênfase na Gestão à Vista		Atendimento
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão Centro Serrana do Espírito Santo	Querer Bem		Cooperativa Cidadã
Sicoob Central ES	Proposta Eletrônica para Análise de Crédito		Desenvolvimento Sustentável
Unimed Vitoria Cooperativa de Trabalho Médico	Fórum CooperATIVA		Fidelização

Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Sicoob Central ES	Projeto Querer Bem – Prevenção e Diagnóstico Precoce do Câncer		Cooperativa Cidadã
Unimed Sul Capixaba Cooperativa de Trabalho Médico	Projeto AMAS – Soltura e Preservação de Animais Silvestres na RPPN Mata da Serra		Desenvolvimento Sustentável


GOIÁS

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Comigo-Cooperativa Agroindustrial dos Produtores Rurais do Sudoeste Goiano	Aumento da capacidade e modernização das unidades armazenadoras		Benefício




MATO GROSSO

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados Centro Norte do Mato Grosso	Programa Despertando Talentos		Cooperativa Cidadã



MATO GROSSO DO SUL

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Central Sicredi Brasil Central	Núcleo Empresarial Cooperativo		Atendimento
COOASGO – Cooperativa Agropecuária São Gabriel do Oeste	Agrossuicultura Sustentável		Desenvolvimento Sustentável
Sicredi Federal MS	Centro de Convivência – Armazém Sicredi Federal MS		Fidelização

MINAS GERAIS

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Unimed-BH	Consultório On-line		Atendimento
Unimed-BH	Previdência Unimed-BH		Benefício



Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
SICOOB CREDIPARNOR	Programa Empreender Para Crescer		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Sicoob Coopjus	Cadastro De Doadores Voluntários De Medula Óssea		Cooperativa Cidadã
Sicoob Credialto	Recicla Eletro – Coleta e destinação adequada de Lixo Eletrônico		Desenvolvimento Sustentável
Unimed-BH	Consulta plebiscitária: incentivo à participação dos cooperados da Unimed-BH		Fidelização
Cooperativa Regional dos Cafeicultores de São Sebastião do Paraíso	Tecnologia a Serviço dos Cafeicultores		Inovação e Tecnologia

Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coopoços	Ampliação de benefícios aos associados		Benefício
Sicoob Copermec	Projeto Cinema na Cooperativa		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cooperativa Agropecuária de Bom Despacho	Salve vidas. Doe Sangue!		Cooperativa Cidadã
Cooperativa de Ensino de BH	Campanha do Lacre		Cooperativa Cidadã
CECM dos Colaboradores da Vale S.A Ltda.	Gincana Solidária Credivale		Cooperativa Cidadã
Cooperativa Regional dos Cafeicultores de São Sebastião do Paraíso	Tecnologia da Informação a Serviço do Homem do Campo		Cooperativa Cidadã
Unimed João Monlevade Cooperativa de Trabalho Médico Ltda	Dia de Cooperar – Unimed João Monlevade		Cooperativa Cidadã

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Sicoob Credinor	Ajudar a Construir um Mundo Melhor – Casa da Juventude São Luiz Gonzaga		Cooperativa Cidadã
Unimed Conselheiro Lafaiete	Seminário da Melhor Idade “Viva bem com a idade que tem”		Cooperativa Cidadã
Unimed Araguari Cooperativa de Trabalho Médico	Canteiro Unimed		Cooperativa Cidadã
Unimed Circuito das Águas	Dia U – Cooperativismo e Saúde		Cooperativa Cidadã
Sicoob Cred UFU	Coleta seletiva na Universidade Federal de Uberlândia		Desenvolvimento Sustentável
COOPATOS – Cooperativa Mista Agropecuária de Patos de Minas	Revitalização do Córrego Limoeiro (Estação Ecológica)		Desenvolvimento Sustentável
Unimed-BH	Cooperativa Sustentável: cooperativismo na busca por renda, cidadania e preservação do meio ambiente		Desenvolvimento Sustentável
Unimed Circuito das Águas	Descarte Consciente de Medicamentos		Desenvolvimento Sustentável
Federação Interfederativa das Cooperativas de Trabalho Médico do Estado de Minas Gerais	Revista Conexão Unimed		Fidelização
Unimed Araguari Cooperativa de Trabalho Médico	Tour de Cooperados		Fidelização
Unimed-BH	Agendamento On-line de Consultas Médicas		Inovação e Tecnologia
Cooperouro	Informação e interatividade com o cooperado		Inovação e Tecnologia
Unimed Circuito das Águas	Saúde Online em Tempo Real		Inovação e Tecnologia



PARÁ

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coopsai – Cooperativa de Serviços Agroflorestais e Industriais	Desenvolvimento Profissional e Valorização Social do Trabalho		Benefício
Coopsai – Cooperativa de Serviços Agroflorestais e Industriais	EIC – Escola de Informática e Cidadania		Cooperativa Cidadã
Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu (CAMTA)	Cooperativismo apoiado no Sistema Agroflorestal de Tomé-Açu-Safta: uma solução para o desenvolvimento sustentável na Amazônia.		Desenvolvimento Sustentável

PARAÍBA

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cooperativa Regional dos Produtores Rurais – LTDA	Desenvolvimento da Apicultura e Fruticultura beneficiando agricultores familiares		Desenvolvimento Sustentável

PARANÁ

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cocamar Cooperativa Agroindustrial	Integração Lavoura, Pecuária e Floresta		Atendimento

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coagru	Cooperidoso – Programa Coagru de Promoção do Idoso Rural		Benefício
C.Vale Cooperativa Agroindustrial	Programa Cooperjovem		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Unimed Curitiba	Cooperando com a Educação		Cooperativa Cidadã
Lar	Aproveitamento de resíduos de tratamento de efluentes líquidos de abatedouro de aves para produção de petfood, biodiesel e geração de energia elétrica		Desenvolvimento Sustentável
Coamo Agroindustrial Cooperativa	Programa Coamo de Integração da Família Cooperativista		Fidelização
Unimed Curitiba	Gestão Integrada de Negócio e Tecnologia da Informação		Inovação e Tecnologia

Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Sicoob Metropolitano	PEA – Programa de Excelência no Atendimento		Atendimento
Sicredi Nossa Terra	A inclusão da mulher no mercado financeiro e sua participação na gestão do empreendimento		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão do Noroeste do Paraná – Sicoob Noroeste do Paraná	Coopercriança – Cooperativa Mirim da Casa da Criança de Paranavai		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão Vale do Piquiri – Sicredi Vale do Piquiri	Agente Sicredi: Um Benefício a novos associados		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cocamar Cooperativa Agroindustrial	Inclusão Social de Internos da Penitenciária Estadual de Maringá		Cooperativa Cidadã





Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cocari – Cooperativa Agropecuária e Industrial	Campanha Cocari Solidária		Cooperativa Cidadã
Cooperativa Agroindustrial Copagril	Escolinhas da AACC – “Através do esporte, agindo no presente com olhos no futuro”		Cooperativa Cidadã
C.Vale Cooperativa Agroindustrial	Projeto Biogás		Desenvolvimento Sustentável
Central Sicredi PR/SP	O Futuro está em nossas mãos!		Desenvolvimento Sustentável
Cocari – Cooperativa Agropecuária e Industrial	Projeto Olho D’Água		Desenvolvimento Sustentável
Cooperativa Agropecuária Tradição	Projeto Ambiental de Controle de Mosquitos da Dengue e Borrachudos		Desenvolvimento Sustentável
Cooperativa Agroindustrial Copagril	Águas do Futuro		Desenvolvimento Sustentável
Coamo Agroindustrial Cooperativa	Programa Tecnologia de Aplicação – Coamo		Desenvolvimento Sustentável
Unimed de Cascavel	Programa de Responsabilidade Ambiental – Consumo Consciente		Desenvolvimento Sustentável
Cocamar Cooperativa Agroindustrial	Núcleo Feminino Cocamar Região Norte		Fidelização
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão Vale do Piquiri – Sicredi Vale do Piquiri	Ações para comunicar e difundir o cooperativismo de crédito.		Fidelização
Cooperativa Agroindustrial Copagril	Fidelidade Cooperativa e Potencialidades		Fidelização
Sicredi União PR	Encontro de Boas Vindas		Fidelização
Lar	Agricultura Consciente		Inovação e Tecnologia
Cocamar Cooperativa Agroindustrial	Virtualização dos Serviços		Inovação e Tecnologia

60 ESTADOS


COOPERATIVA DO ANO

PERNAMBUCO

Projetos vencedores na etapa estadual





Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Cooates	Feiras Territoriais da Agricultura Familiar do Litoral Norte de Alagoas		Cooperativa Cidadã
Coodapis-nordeste	Lâminas de Cera de Papel Alveolada Premiada para Produção de Mel		Inovação e Tecnologia

Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Cooperativa de Trabalhadores em Educação Colégio 3º Milênio	Festival da Música		Cooperativa Cidadã

RIO GRANDE DO SUL

Projetos vencedores na etapa estadual




Nome da Cooperativa	Projeto		Categoria
Cooperativa Agro-Pecuária Alto Uruguai Ltda.	DAF – Departamento da Agricultura Familiar Cotrimaio		Benefício
Sicredi Pioneira RS	Cooperativas Escolares		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo	Programa Cuidar e Viver		Cooperativa Cidadã
Cooplantio	A Cooplantio e o plantio direto na sustentabilidade da produção de grãos no Sul do Brasil		Desenvolvimento Sustentável



Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados Alto Uruguai – Sicredi Alto Uruguai RS/ SC	Fidelização e perenidade através da Organização do Quadro Social		Fidelização
Cotrijal Cooperativa Agropecuária e Industrial	Expodireto Cotrijal – Tecnologias e inovações que impulsionam o agronegócio		Inovação e Tecnologia








Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo	Educando para o Cooperativismo		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Médicos de Porto Alegre	CooperAÇÃO UNICRED Porto Alegre: Um novo olhar para o mundo		Cooperativa Cidadã
Unicred Central RS	1º Gincana do Agasalho UNICRED RS		Cooperativa Cidadã
Cooperativa de Distribuição de Energia Teutônia – Certel Energia	Peso Leve – Programa de Reeducação Alimentar		Cooperativa Cidadã
Unimed Alto Jacuí	Medicina Preventiva – Unimed Alto Jacuí		Cooperativa Cidadã
Unimed Erechim	Semeando Sonhos		Cooperativa Cidadã
Cooperativa de Distribuição de Energia Teutônia – Certel Energia	Projeto Energia Verde em Harmonia Ambiental		Desenvolvimento Sustentável
Cooperativa Vinícola Aurora	Vinícola Aurora: o equilíbrio entre inovação, meio ambiente e sociedade		Desenvolvimento Sustentável
Unimed Alto Jacuí	Gerenciamento de Resíduos em saúde		Desenvolvimento Sustentável
Unimed Erechim	Campanha de Descarte de Medicamentos		Desenvolvimento Sustentável

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cooperativa Mista de Agricultores Familiares de Itati Terra de Areia e Três Forquilhas	COOMAFITT		Desenvolvimento Sustentável
Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo	Programa de Participação Pontuada		Fidelização
Cooperativa Regional de Desenvolvimento Teutônia – Certel	Concurso Cultural “Aniversário Lojas Certel”		Fidelização

SANTA CATARINA


Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Unicred Litoral e Norte Catarinense	Buscando a Excelência do Atendimento Pelo Uso de Tecnologia Virtual		Atendimento
Cooperativa de Produção e Consumo Concórdia	Núcleos Femininos Copérdia – 24 anos		Benefício
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados Itapiranga	Sicoob Creditapiranga 80 Anos		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Sicoob Transcredi	Papel Semente – Plante boas ideias com o Sicoob Transcredi		Cooperativa Cidadã
Cooperativa Central Aurora Alimentos	Programa A Turminha da Reciclagem		Desenvolvimento Sustentável
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados dos Vales do Itajaí e Itapocú e do Litoral Norte de Santa Catarina	Projeto Blucredi Mais		Fidelização
Coopercarga	ERP,TMS e BI: O melhor da tecnologia à disposição do Cooperado		Inovação e Tecnologia



Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coopercarga	Desenvolvimento de Cooperados Coopercarga: Excelência e Lucratividade no Transporte		Benefício
Unicred Litoral e Norte Catarinense	Seguros com menos stress e melhor assistência		Benefício
Sicoob São Miguel	Educando para cooperação e difusão do cooperativismo		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cooper – Cooperativa de Produção e Abastecimento do Vale do Itajaí	Cooper Pratic		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados dos Vales do Itajaí e Itapocú e do Litoral Norte de Santa Catarina	Projeto Cooperação		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Sicoob Central SC / RS	Nomes que valem uma nota		Cooperativa Cidadã
Unimed Litoral	Surf Comunitário – Inclusão social e cidadania por meio do surf		Cooperativa Cidadã
Sicoob São Miguel	Educação Ambiental – preservação da água com a recomposição da mata ciliar		Desenvolvimento Sustentável
Cooper – Cooperativa de Produção e Abastecimento do Vale do Itajaí	Campanha Bairro Limpo		Desenvolvimento Sustentável
Coopercarga	Coopercarga e Programa Brasileiro GHG Protocol: Reforçando o pilar ambiental da Sustentabilidade		Desenvolvimento Sustentável
Unicred Litoral e Norte Catarinense	Auxiliando a Natureza e simplificando os processos		Desenvolvimento Sustentável
Unimed Brusque Cooperativa de Trabalho Médico	Plano de Recuperação de Área Degradada		Desenvolvimento Sustentável
Cooper – Cooperativa de Produção e Abastecimento do Vale do Itajaí	Cooper Agro		Fidelização



Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados dos Vales do Itajaí e Itapocú e do Litoral Norte de Santa Catarina	Sistema Gerencial – Sistema de Apoio Informatizado à Gestão		Inovação e Tecnologia

SÃO PAULO

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coopercitrus Cooperativa de Produtores Rurais	Inovação: Shopping Rural da Coopercitrus traz moderna forma de comercialização de seus produtos		Atendimento
Coopertransc – Cooperativa dos Transportadores Autônomos de Cargas de São Carlos	Fundo Frota Segura		Benefício
Cooperativa de Crédito dos Profissionais da Saúde, Pequenos Empresários, Microempresários e Microempreendedores de Rio Claro Ltda – Uniced Rio Claro	Campanha de Combate ao HPV e Câncer de Colo de Útero		Cooperativa Cidadã
Cooperativa Agrícola Mista de Adamantina	Colabore Agricultor		Desenvolvimento Sustentável
Coplana	Amendoim Premium com a mais moderna tecnologia do mundo		Inovação e Tecnologia

Projetos que receberão o selo “Referência Estadual”

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coopertransc – Cooperativa dos Transportadores Autônomos de Cargas de São Carlos	Portal Transparência		Atendimento
Transcooper	Revolução e Evolução em Cidadania		Benefício



Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Cocapec	Conheça o projeto de modernização dos armazéns da Cocapec		Benefício
Coop Cooperativa de Consumo	Mexa-se Encontro Coop de Corrida e Caminhada		Cooperativa Cidadã
Transcooper	Transcooper de mãos dadas com o meio ambiente!		Desenvolvimento Sustentável
Coopertransc – Cooperativa dos Transportadores Autônomos de Cargas de São Carlos	Projeto Sider Truck – A Consolidação da Coopertransc		Inovação e Tecnologia

TOCANTINS

Projetos vencedores na etapa estadual

Nome da Cooperativa	Projeto	Categoria	
Coapa Cooperativa Agroindustrial do Tocantins	Coapa no Campo		Comunicação e Difusão do Cooperativismo
Coapa Cooperativa Agroindustrial do Tocantins	Projeto Florescer		Cooperativa Cidadã



Você acreditou que poderia tirar seu sustento da natureza. E, unindo forças, acreditou que podia fazer mais pelo seu negócio e pelo negócio de outros empreendedores. O Sebrae também acredita na importância dessa união. Por isso, comemoramos cada conquista, acreditamos na sua produção e oferecemos todas as ferramentas para você colher os melhores resultados. Acredite: juntos, nós podemos muito mais.

EU ACREDITO

no meu negócio,
na multiplicação,
que hoje tem feira,
que aqui é o celeiro do mundo.

SEBRAE 40 ANOS.
O NEGÓCIO É ACREDITAR.



Guilherme Coelho, proprietário da Criação Artesanal de Peixes, Esperantina/PI. Acesse o QR code e assista ao vídeo.

www.oneyocioacreditar.com.br @sebrae facebook.com/sebrae 0800 570 0800



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



Sistema **OCB**

CNCOOP - OCB - SESCOOP

www.brasilcooperativo.coop.br